



Términos y Condiciones del Programa “Encuentra a tu Punto de Venta”

“Encuentra a tu Punto de venta” (la “Herramienta”) es una opción en el sitio web de www.yara.com.gt que permite a todas las personas que ingresen al sitio web, conocer a los puntos de venta en Guatemala donde se pueden adquirir los productos de la marca Yara® (en adelante el “Programa”).

El sitio web es propiedad de **Yara Guatemala S.A.** (en adelante “Yara”), una sociedad constituida bajo las leyes guatemaltecas.

1. Requisitos:

Podrán participar y permanecer en la Herramienta los clientes de Yara que cumplan con lo siguiente:

- a) Ser cliente activo de Yara;
- b) Tener en su inventario, productos de la marca YaraMila®, YaraVita®, YaraBela®, YaraLiva®;
- c) Inscribirse al Programa mediante el formulario respectivo;
- d) Aceptar los presentes Términos y Condiciones;
- e) Mantener actualizados sus datos de contacto, dirección, correo electrónico y teléfono (en adelante “Datos de contacto”) que serán publicados en “Encuentra a tu Punto de venta” procurando informar a Yara de cualquier cambio a la mayor brevedad posible;

2. Objetivo del Programa

Este Programa está dirigido a los clientes que voluntariamente quieran participar de la herramienta “Encuentra a tu Punto de venta”, quienes deberán cumplir con los presentes Términos y Condiciones (en adelante “T&C”).

Mediante su participación el cliente autoriza a Yara a utilizar sus Datos de contacto, para que estos sean publicados en el sitio web de Yara en la opción “Encuentra a tu Punto de venta”. Yara no pagará a los clientes participantes ninguna remuneración por participar en el presente Programa y los clientes tampoco deberán abonar ningún concepto para ser incorporados.

El cliente será responsable de solicitar cambios en los Datos de contacto, en caso de que estos sufran una modificación.

La participación en la Herramienta es voluntaria, por lo que su falta de aceptación no modificará el vínculo comercial que pudiera mantener con Yara. Su participación en la



Herramienta no implicará la garantía de mayores ventas ni podrá ser entendida en ningún caso como una obligación de Yara de garantizar volúmenes mínimos de operación. Por el contrario, la Herramienta tiene por único fin brindar información a potenciales clientes de los puntos de comercialización de sus productos.

3. Naturaleza Jurídica de los T&C

Los presentes T&C establecen los lineamientos generales para la implementación y no constituyen un documento vinculante que garantice derechos para el cliente o implique obligaciones para Yara.

Yara puede a su absoluta discreción, modificar total o parcialmente o sustituir los T&C y sin previo aviso. La modificación total y parcialmente de los T&C no dará derecho a ningún tipo de reclamo o indemnización por parte de los Usuarios del sitio web o cualquier tercero.

Yara podrá en cualquier momento:

- (i) Eliminar la opción en el sitio web de “Encuentra a tu Punto de venta” con efectos inmediatos,
- (ii) Retirar, limitar, modificar o cancelar la aparición del cliente en la opción en el sitio web de “Encuentra a tu Punto de venta”
- (iii) Cambiar los requisitos para participar, reglas y metodología del Programa, así como las reglas para el uso y vigencia de las mismas.

Ninguno de los casos previamente indicados, dará derecho al cliente a algún tipo de reclamo o indemnización.

4. Naturaleza Jurídica del vínculo entre Yara y de los clientes participantes en el Programa

Por sí misma, la participación de los clientes en el Programa no da origen a ninguna relación comercial, de asociación o laboral entre Yara y los clientes. La finalidad de “Encuentra a tu Punto de venta” es permitir la ubicación geográfica de manera ordenada para que sea ubicado el punto de venta más cercano disponible para los usuarios del sitio web de Yara.

Por lo anterior, queda claramente entendido que Yara y el cliente:

- (i) no mantienen relación alguna de distribuidor, agencia, representación, comisión, corretaje, sociedad, asociación, colaboración, o de cualquier otra índole;
- (ii) el cliente es una persona ajena a Yara que comercializa los productos de la marca Yara® bajo su propia organización económica y administrativa.

Adicionalmente, Yara no asume responsabilidad solidaria ni de ninguna otra índole frente a los clientes, siendo éste es responsable de sus respectivas obligaciones.



5. Sobre el Tratamiento de Datos Personales

Cada una de las Partes será responsable por el cumplimiento del régimen de Protección de Datos Personales.

El presente Programa se sujeta a la política de privacidad de Yara disponible en <https://www.yara.com.gt/politica-de-privacidad/> y el Cliente autoriza expresamente a Yara a tratar por sí o por terceros sus datos personales con el fin de brindar una herramienta completa y actualizada. De resultar necesario y/o conveniente para la gestión de la Herramienta, esta autorización comprende la transferencia internacional de los datos del Cliente para su tratamiento en una jurisdicción distinta a aquella en la que fueron recolectados.

Los datos personales recabados por el cliente con motivo de su participación en el Programa, deberán ser sujetos a la Política de Privacidad de éste. Yara no será responsable del tratamiento de datos personales que sean recabados directamente por el cliente.

6. Responsabilidad del cliente participante en el Programa

Es responsabilidad del cliente participante en el Programa de entregar datos de contacto exactos y veraces. Por lo tanto, el cliente asume toda la responsabilidad y consecuencias por cualquier información incompleta, parcial o incorrecta que este entregue a Yara.

De igual forma, es responsabilidad exclusiva del Cliente comunicar a Yara cualquier actualización de los datos brindados a la mayor brevedad posible.

7. Causales de terminación

Yara podrá a su entera discrecionalidad, retirar del Programa al cliente y/o no incorporarlo, cuando se dé alguna de las siguientes causales:

- i. Si no ha recibido los datos de contacto actualizados (ubicación, correo electrónico y teléfono);
- ii. Si las relaciones comerciales entre Yara y el cliente se han terminado;
- iii. Por acciones legales que afecten los intereses y demandas jurídicas contra Yara;
- iv. Por decisión unilateral e incausada de Yara;
- v. Por incumplimiento de cualquiera de los requisitos establecidos en los presentes T&C.

Ninguna de las causas señaladas previamente, dará derecho al cliente a algún tipo de reclamo o indemnización.



8. Disposiciones finales

- Yara se reserva el derecho de interpretar los presentes Términos y Condiciones en caso de duda o falta de claridad respecto de la relación comercial entre Yara y los clientes.
- La falta de acción de Yara no deberá interpretarse como una renuncia presente o futura.
- Si alguna provisión bajo estos términos y condiciones es determinada como inválida, nula o ilegal por una autoridad competente, dicha provisión deberá ajustarse únicamente lo suficiente como para corregir dicha invalidez, nulidad o ilegalidad, y no deberá afectar la validez del resto de provisiones.
- Yara no será responsable de pérdida de ventas, pérdida de la actividad comercial, interrupción de la actividad comercial, pérdida o corrupción de datos o información, pérdida de oportunidades comerciales, de reputación ni de ningún otro tipo de daños y perjuicios; ni será responsable de ninguna pérdida indirecta que, en todo caso, surjan o guarden relación con el Programa y sus finalidades, o imposibilidad de uso o acceso al Programa a través de los canales que se habiliten para esto o por indemnización. En el caso del concurso, el único recurso a su alcance, en caso de no estar satisfecho, será dejar de participar.
- Es obligación y responsabilidad de todos los clientes conocer, cumplir y actualizarse de todas las reglas y políticas de la herramienta “Encuentra a tu Punto de venta”.
- Los presentes Términos y Condiciones estarán sujetos a las Leyes de Guatemala.
- Los presentes Términos y Condiciones entran en vigencia a partir del 1° de diciembre de 2021